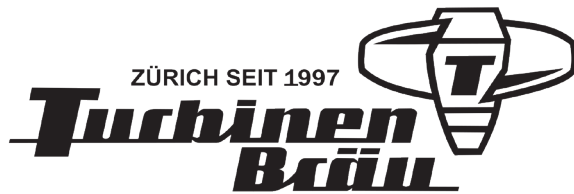


2010_TURB / STANDORTSUCHE FÜR BRAUEREI TURBINENBRÄU
TURBINENBRÄU AG, BADENERSTRASSE 571, 8048 ZÜRICH

unternehmensprofil

die turbinenbräu ag sucht langfristig einen neuen standort

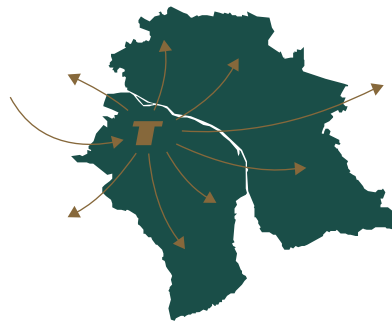


geschichte **erhalt der zürcher bierkultur**

gegründet wurde die turbinenbräu ag 1997, nach der schliessung der brauerei hürlimann, der letzten grossen brauerei in der stadt zürich. der erste standort neben der turbinenproduktion der sulzer-escher wyss gibt der brauerei ihren namen. der anfänglich kleine kundenkreis wurde schnell grösser, so dass, aufgrund des zusätzlichen platzbedarfs, 2002 die heutigen räumlichkeiten an der badenerstrasse bezogen wurden.

vorteile heutiger standort

- _ präsenz im quartier/ ortsverbundenheit
- _ arbeitsplätze mit öv erreichbar
- _ kundennähe / kurze lieferwege
- _ identifikation für unternehmen und kunden



lokales netzwerk

mit langjährigen kunden und lieferanten

- restaurants
- privatpersonen
- laufkundschaft

philosophie **bier für zürich**

die turbinenbräu ag wurde als stadtbrauerei gegründet und bedient den lokalen markt. sie beliefert mittlerweile rund 300 gastrobetriebe in und um zürich. das bier wird nicht über die grossverteiler angeboten, denn der direkte kundenkontakt ermöglicht es der brauerei das bier frisch abzufüllen und damit auf zusatzstoffe zu verzichten.



zukunft **projekt 2028**

der mietvertrag am heutigen standort läuft 2028 aus. gleichzeitig wächst das unternehmen kontinuierlich und muss seine räumlichkeiten entsprechend erweitern. das architekturbüro bölsterli hitz gmbh unterstützt das unternehmen bei der suche nach einem geeigneten gewerbestandort. ziel ist es, diesen innerhalb der nächsten zwei jahre zu finden. die turbinenbräu ag kann sich vorstellen ein gebäude zu mieten, zu kaufen oder im baurecht neu zu bauen.



standort **industrie in der stadt**

idealerweise befindet sich der neue standort in einer gewerbe- und industriezone im stadtgebiet zürich oder in angrenzenden gemeinden. die brauerei kann dort eine konstante in einem kreativen urbanen umfeld sein. das unternehmen freut sich, einen ort im dialog mit der stadt, anderen gewerbetreibenden und bewohnern zu entwickeln.

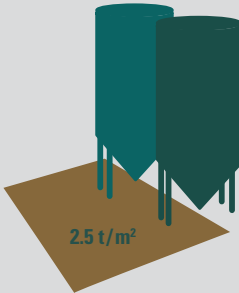
platzbedarf **raumprogramm**

für die produktion werden ca. 3000m² benötigt. 300m² davon sollten für die reifesisilos eine raumhöhe von 11 metern haben und gleichzeitig eine bodennutzlast von 2.5t/m² aufweisen. für die restlichen produktionsfläche sollte eine nutzlast von 1t/m² vorgesehen werden. die benötigten flächen müssen nicht zwingend auf einem geschoss liegen, kurze wege und entsprechende warenlifte sind jedoch wichtig. bestenfalls gibt es zwei separate zugänge mit rampe, so dass versand und anlieferung nicht kollidieren. hierbei ist darauf zu achten, dass 18 meter lange lkw's (24 t) wenden und rückseitig wegfahren können.

bauliche anpassungen oder ein neubau sind für das unternehmen denkbar. auch der umgang mit denkmalgeschützter bausubstanz ist nicht fremd und wird sogar als reizvoll betrachtet. heute ist der brauerei ein eventbereich angegliedert, die an einen restaurantbetrieb vermietet wird. auch in zukunft sind derartige partnerschaften vorstellbar.

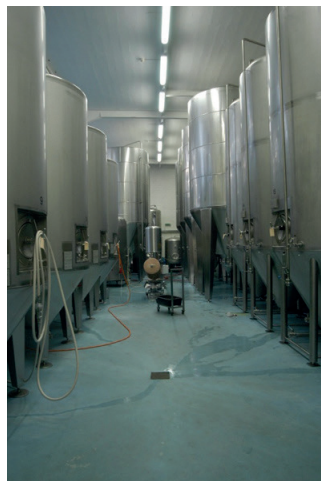
fläche total 3'000 m²
bodentragfähigkeit 1 t/m²

300m² mit 11m raumhöhe
bodentragfähigkeit 2.5 t/m²



raum- und flächenbedarf

- _ produktions- und lagerflächen
- _ eigene anlieferung
- _ möglichst 2 eingänge
- _ mind. 1 lastwagenrampe
- _ zufahrt und wendekreis für lkw
- _ paletten- bzw. warenlift (3.5 t)
- _ optional restaurant / eventfläche



stand november 2021

bölsterli hitz gmbh

martin bölsterli,
pfingstweidstrasse 6, 8005 zürich
079 486 10 00
bolsterli@bolsterlihitz.ch

MARTIN BÖLSTERLI
+41 79 486 10 00
BOLSTERLI@BOLSTERLIHITZ.CH

BORIS HITZ
+41 76 531 17 07
HITZ@BOLSTERLIHITZ.CH

BÖLSTERLI HITZ GMBH
PFINGSTWEIDSTRASSE 6
CH-8005 ZÜRICH

BOLSTERLIHITZ.CH